

# UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

## ESCUELA DE PRÁCTICA

## JURÍDICA

---



### PROGRAMA

El **Máster en DERECHO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS** se estructura en los diez módulos siguientes:

1. Telecomunicaciones y Sector Audiovisual
2. Servicios Digitales, Plataformas e Inteligencia Artificial
3. Propiedad industrial
4. Propiedad intelectual
5. Empresa, competencia y mercados digitales
6. Contratación electrónica y negocios digitales
7. Privacidad y protección de datos personales
8. Seguridad de la información, ciberseguridad y cumplimiento de la normativa de protección de datos
9. Administración y Justicia digitales. Abogacía y LegalTech
10. Aspectos penales y laborales de las nuevas tecnologías

Prácticas de ejercicio profesional (opcionales)  
Trabajo de Fin de Máster

### **MÓDULO 1**

#### **TELECOMUNICACIONES Y SECTOR AUDIOVISUAL**

Telecomunicaciones:

- La ordenación general de las telecomunicaciones
- La regulación del mercado de las telecomunicaciones
- Las garantías de la prestación de servicios
- Inspección y régimen sancionador

Sector Audiovisual:

- Régimen jurídico general y actores
- Contenidos, obligaciones y responsabilidades
- Contratación y distribución obra audiovisual
- Servicios audiovisuales
- Configuración del mercado audiovisual

## **MÓDULO 2**

### **SERVICIOS DIGITALES, PLATAFORMAS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

- Gobernanza y neutralidad de Internet
- Mercado Único Digital
- Régimen jurídico y libre prestación de servicios en la UE
- Proveedores de contenidos y prestadores intermediarios
- Contenidos ilícitos y nocivos
- Servicios de alojamiento de datos, redes sociales y motores de búsqueda
- Plataformas digitales
- Algoritmos, inteligencia artificial y robótica
- Marco general de regulación de la Inteligencia Artificial
- Régimen de responsabilidad

## **MÓDULO 3**

### **PROPIEDAD INDUSTRIAL**

- Nombres de dominio: modalidades, obtención y solución de controversias
- Alternativas para la protección de los signos en entornos digitales
- Marcas: registro y supuestos de infracción
- Invenciones: patentes y know-how
- Tutela procesal de la propiedad industrial
- Dimensión internacional
- Aspectos fiscales

## **MÓDULO 4**

### **PROPIEDAD INTELECTUAL**

- Protección del software y de las bases de datos
- Contratos de software y desarrollo de páginas web
- Derechos exclusivos y límites
- Uso de obras en buscadores, sitios de enlaces, plataformas y otros servicios
- Transmisión de derechos y contratos de explotación en el entorno digital
- La gestión de derechos en el entorno digital
- Sitios de enlaces
- Régimen de las plataformas de contenidos generados por los usuarios
- Tutela de los derechos: acciones y procedimientos
- Protección internacional
- Fiscalidad de la propiedad intelectual
- Propiedad intelectual e Inteligencia artificial

## **MÓDULO 5**

### **EMPRESA, COMPETENCIA Y MERCADOS DIGITALES**

- Startups – aspectos societarios
- Financiación
- Digitalización y Derecho de sociedades
- Mercados digitales y libre competencia
- Acceso y utilización de datos. El Reglamento de Datos
- Prácticas comerciales desleales en Internet
- Publicidad

## **MÓDULO 6**

### **CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA Y NEGOCIOS DIGITALES**

- Contratación a distancia: requisitos normativos
- Condiciones generales de la contratación
- Blockchain y Smart contracts
- Contratos de suministro de contenidos digitales y compraventa en línea
- Fintech, innovación financiera y criptoactivos
- Comercialización en línea de servicios financieros
- Medios de pago, dinero electrónico y monedas virtuales
- Juegos en línea
- Autorregulación y mecanismos alternativos de solución de controversias en línea
- Dimensión internacional
- Fiscalidad del comercio electrónico

## **MÓDULO 7**

### **PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES**

- Derechos y libertades en el entorno digital
- El RGPD y la legislación española sobre protección de datos
- Conceptos generales, ámbito de aplicación, bases jurídicas y principios
- La legitimidad de los tratamientos y los derechos de los interesados
- Las obligaciones de los responsables y encargados del tratamiento
- Las transferencias internacionales de datos. Los marcos regulatorios
- El Delegado de Protección de Datos: cualificación, posición y funciones
- Las Autoridades de supervisión y control. Reclamaciones y régimen sancionador
- Normativas sectoriales y tratamientos específicos
- La privacidad de las comunicaciones electrónicas (e-Privacy)
- Indemnización por daños derivados de la infracción del RGPD

## **MÓDULO 8**

### **SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN, CIBERSEGURIDAD Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS**

- Análisis y gestión de riesgos. Metodologías
- Programas de cumplimiento. Accountability
- Seguridad de la Información: marco normativo, gobierno y puesta en práctica
- Ciberseguridad
- Evaluación de impacto en la protección de datos
- Auditoría de protección de datos
- Auditoría de sistemas de información
- La gestión de la seguridad de los tratamientos
- Entornos y procesos singulares: Cloud, Internet of things, Big Data, Redes sociales...

## **MÓDULO 9**

### **ADMINISTRACIÓN Y JUSTICIA DIGITALES. ABOGACÍA Y LEGALTECH**

#### Administración digital:

- E Government y Administración digital: el marco europeo y español
- Los ciudadanos: derechos y obligaciones
- El funcionamiento de la Administración electrónica
- El procedimiento administrativo electrónico
- Identificación electrónica y servicios de certificación
- Transparencia y acceso a la información pública
- Reutilización de la información

#### Justicia digital:

- La modernización tecnológica de la Administración de Justicia
- Arquitectura del sistema, recursos, interoperabilidad
- Documentación judicial
- El expediente electrónico
- La prueba electrónica

#### Abogacía y LegalTech

## **MÓDULO 10**

### **ASPECTOS PENALES Y LABORALES DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS**

- Ciberdelincuencia y delitos tecnológicos
- La investigación tecnológica en el procedimiento penal
- Compliance penal en las empresas
- Las relaciones laborales en las nuevas formas de empleo
- Las facultades empresariales de control y vigilancia
- Los derechos de los trabajadores en el entorno digital. El teletrabajo